

教科	商業	科目	商品と流通	科目コード	
単位	2	分類	系列科目（国際ビジネス系列）	受講学年	2

科目説明	商品と流通に関する基礎的な知識と技術を学び、ビジネスの創造の意義や役割について理解し、商品開発や流通の諸活動に自らが中心となって対応できる能力を身につける。全国商業高等学校協会主催商業経済検定2級の取得を目指す。			
授業の内容	1. 産業経済の発展と消費生活 2. 商品：成り立ち，特性，売買の成立条件 3. 商品の多様化：市場のニーズによる変化 4. 流通の仕組みとその担い手：小売業と卸売業 5. 流通を支える関連活動：物流，金融・保険，情報通信 6. ビジネスの創造：新しいサービス業，ベンチャービジネス	選択の条件	国際ビジネス系列必修	
		使用教材等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・教科書</li> <li>・商業経済検定問題集</li> </ul>	
備考				



調べ学習「商品開発秘話」のプレゼンテーション