

教科	商業	科目	ビジネス実践	科目コード	A
単位	2	分類	総合選択科目	受講学年	3

科目説明	経済のグローバル化とそれに伴う国際競争力の強化が、企業の経営活動の様々な分野に変化をもたらしている。こうした変化をビジネス・チャンスとして捉え、新たなビジネス創造ができる能力を備えた人材の育成を目指す。				
授業の内容	1	プレゼンテーション能力の育成	選択の条件		
	2	P O P 広告の作成			
	3	マルチメディアオーサリングツールの利用	使用教材	<ul style="list-style-type: none"> ・ 動画編集ソフト ・ P O P 広告作成ソフト 	
	4	商品開発			
	5	販売実習			
	6	損益分岐点分析			
備考					



西三河ハイスクール起業家コンテスト（西尾信用金庫主催）にエントリーした「アロマキャンドル体験教室」を文化祭で実施している様子